

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
DESIGN &
CINÉMA

Lifestyle

François Ozon, maître des maisons
Trois chefs déco incontournables
Chez Raffaella Leone,
il était une fois en Italie

Design

India Mahdavi à la Villa
Médicis: chambres à part
Willy Rizzo: du clic
hollywoodien
au déclic déco

Trips

Cannes: travelling glamour
Rome, ville-cinéma
Bombay: scénario Bollywoodien



L 12525 - 160 - F: 6,90 € - RD



LE PLUS CINÉ DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 160 - Mai 2023 - 6,90 € - www.ideat.fr



7



8



9

Salama (7)

Installé à Saint-Tropez depuis 1999, Salama a ouvert son restaurant cannois il y a un an. L'atmosphère berbère et les grandes tentes de la maison mère font ici place à un décor tout aussi oriental, mais beaucoup plus pérenne et feutré. Inspiré par le Grand Café de la Poste, à Marrakech, l'architecte David Granata (Oreka) réussit la prouesse de transformer un ancien garage en véritable palais des Mille et Une Nuits. Un espace époustouffant d'arches

et de coupes dont il suffit de franchir la porte pour bondir de l'autre côté de la Méditerranée et déguster une cuisine savoureuse et conviviale. **10, rue Florian.**
Tél. : 04 93 68 51 69.
Salama-cannes.com

SHOPPING

Galerie Hurtebize (8)

Seule à proposer de l'abstraction lyrique et du postimpressionnisme entre Menton et Toulon, cette galerie se distingue par une sélection d'œuvres qu'elle achète en propre avant de les revendre à la très internationale clientèle

cannoise. Installée dans l'hôtel Le Gray d'Albion depuis 1998, l'enseigne était auparavant implantée dans le passage souterrain du bâtiment. Dans ses murs sur rue, mieux exposés à la lumière, où se succèdent des tableaux d'Alfred Sisley, de Bernard Buffet, de Hans Hartung ou de Serge Poliakoff, le galeriste Dominique Hurtebize partage sa passion pour la peinture du début du XX^e siècle. **17, boulevard de la Croisette.**
Tél. : 04 93 39 86 84.
Galerie-hurtebize.com

Bel Œil (9)

Installée à Cannes, mais aussi à Nice et à Monaco, Bel Œil fait vibrer la corde du design d'un bout à l'autre de la Côte d'Azur. Distributrice des plus grandes marques, de Flexform à USM Haller en passant par Moooi ou par Cassina, l'enseigne vend en direct aux visiteurs de passage, mais collabore aussi à de nombreux projets résidentiels et hôteliers. « À Cannes, il y a une activité contractuelle qui n'existe dans aucune autre ville de 70 000 habitants », confie le patron,

Alexandre Curtet, qui programme aussi des expositions photographiques dans ses différents showrooms. En recherche permanente de nouveaux éditeurs comme de pièces vintage, l'enseigne met un point d'honneur à se démarquer pour contenter une clientèle exigeante « *qui ne se satisfait plus des standards* ». **3, rue du Canada.**
Tél. : 04 92 59 14 04.
Bel-œil.com

Danish Design House (10)
Fondée il y a plus